



## #eSkills4Girls

### Une initiative mondiale pour promouvoir les compétences numériques des femmes et des filles

#### La fracture numérique est féminine ...

La transformation numérique est en train de changer notre monde et la façon dont nous vivons, travaillons et apprenons. Les personnes vivant dans des pays en développement en particulier risquent d'être exclues des avantages de la transformation numérique et la plupart d'entre elles sont des filles et des femmes. Dans le monde, 250 millions moins de femmes que d'hommes ont accès à l'Internet, alors que le fait d'être en ligne est aujourd'hui l'une des conditions clés de la participation sociale et économique. La fracture numérique n'est pas seulement une question d'accès aux infrastructures et à la technologie, c'est aussi une question de compétences numériques. L'acquisition de compétences numériques pertinentes pour les femmes est souvent limitée par de multiples facteurs au niveau de l'individu, de la famille, de l'école et de la société, ce qui conduit finalement à la sous-représentation des femmes dans l'éducation numérique et dans l'industrie technologique. Une meilleure inclusion des femmes en ligne et dans le secteur numérique peut également devenir une menace pour la vie privée et la sécurité numériques des filles, se manifestant sous forme de cyberviolence, de harcèlement sexuel et de discrimination sexuelle.

#### ... mais l'avenir numérique ne peut se construire qu'ensemble

Jamais auparavant, il n'y avait eu autant de mouvements pour les femmes dans les technologies que ces dernières années, et les entrepreneurs, les décideurs politiques et les militants du monde entier ont plaidé pour la démarginalisation des femmes dans le domaine de la technologie. Les compétences numériques et la connaissance des technologies numériques sont essentielles pour donner accès à l'information et donner aux femmes une voix en ligne et hors ligne. À cette fin, des femmes développent des plateformes novatrices qui renforcent la participation et les droits des femmes, soutiennent la formation aux compétences numériques pour les filles et les jeunes femmes dans les écoles et les universités et créent des startups qui offrent des perspectives d'emploi et d'avenir. Tous les supporteurs envoient un message clair : les femmes peuvent – et doivent – jouer un rôle crucial dans le monde numérique : en tant qu'apprenantes, utilisatrices, employées, entrepreneures et dirigeantes.

#### #eSkills4Girls: Plaider en faveur de l'autonomisation numérique des femmes et des filles par l'éducation

Depuis la présidence allemande du G20 en 2017, le Ministère fédéral de la Coopération économique et du Développement (BMZ) a lancé l'initiative #eSkills4Girls pour combler le fossé numérique entre les genres et promouvoir la participation des femmes et des filles dans l'économie numérique. Lors du sommet du G20 à Hambourg en 2017, les dirigeants du G20 ont approuvé la déclaration #eSkills4Girls en annexe à leur déclaration des dirigeants. La déclaration définit des objectifs communs pour faciliter les opportunités en matière d'éducation, d'emploi et d'entrepreneuriat pour les femmes et les filles dans l'économie numérique.



Pour traduire les engagements politiques dans la pratique, le BMZ met en oeuvre de nombreuses activités dans le cadre de l'initiative #eSkills4Girls, qui sont le résultat de la collaboration entre les gouvernements, le secteur privé, les universités et les organisations de la société civile :



« Si 'on laisse les hommes construire seuls les technologies, la moitié de la population mondiale sera exclue de la révolution numérique ».

Zandile Keebine, Girlcode © Karin Desmarowitz/GIZ

- **Promouvoir des modèles de rôles féminins pour les femmes et les filles dans le domaine de la technologie**

Les modèles de rôles féminins qui ont créé des carrières réussies dans le domaine de la technologie sont une source d'inspiration pour les jeunes femmes et les filles qui souhaitent découvrir des sujets STEM ainsi que des professions dans l'économie numérique. Le livre Women in Tech : De l'inspiration. Pas de contes de fées dépeint 30 femmes inspirantes du monde entier qui ont fait leur entrée dans l'industrie technologique et qui remettent en question les rôles et les stéréotypes sexistes existants.

- **Mise en place de nouveaux réseaux pour favoriser l'apprentissage entre les initiatives au niveau local**

Le BMZ promeut des réseaux entre les leaders technologiques féminins en Afrique, par exemple durant le #eSkills4GirlsAfrica Meetup. L'événement a offert une occasion unique d'établir des réseaux, de discuter de défis et d'approches efficaces et de développer davantage les capacités et les stratégies pour mener à bien et intensifier les initiatives liées au développement des compétences numériques des filles. De plus, le BMZ a créé le réseau #eSkills-4Girls pour promouvoir l'échange parmi les initiatives locales.

- **Partenariats stratégiques avec le secteur privé pour promouvoir les innovations locales**

Depuis 2016, le BMZ soutient l'Africa Code Week, une initiative de l'éditeur de logiciels allemand SAP. L'Africa Code Week est une initiative d'alphabétisation numérique à l'échelle du continent qui touche des centaines d'écoles, d'enseignants, de gouvernements, d'entreprises et d'organismes sans but lucratif. Pour l'édition 2018, 20 subventions du BMZ ont été accordées pour soutenir des événements et des ateliers d'alphabétisation numérique destinés aux femmes et aux filles dans 15 pays africains. Mis en oeuvre par des formateurs et des enseignants bénévoles au sein de chaque organisme subventionné, ces ateliers ont initié 14 000 femmes et filles aux principes de base du codage.

- **Une plateforme en ligne pour permettre l'échange de connaissances**

La plateforme en ligne #eSkills4Girls présente une trentaine de projets phares sur les compétences numériques, partage des histoires sur les modèles de rôles féminins et regroupe des informations sur des études, des données et des événements réalisés par différents partenaires du G20.

## GHANA

### #eSkills4Girls dans la coopération allemande au développement

Moins de 20 % des femmes ghanéennes ont accès à Internet et sont donc moins susceptibles d'utiliser l'Internet pour leur émancipation économique et politique. Le programme de développement économique durable (PSED) mis en oeuvre au Ghana par la Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH sur mandat du BMZ aide les femmes et les filles à poursuivre une carrière dans le secteur technologique en mettant l'accent sur la formation. Les principales activités comprennent le renforcement des capacités de six prestataires de formation professionnelle dans l'ensemble du pays, qui dispenseront une formation aux TIC (technologies de l'information et de la communication) axée sur la demande dans divers domaines. Dans le secteur non formel, le projet a organisé une formation de deux mois en TIC pour les femmes et la promotion de leurs entreprises en coopération avec Developers in Vogue. D'autres activités comprennent des campagnes de sensibilisation visant à promouvoir l'égalité de genre dans le monde numérique, ainsi que des formations à l'entrepreneuriat, combinant des formations aux compétences techniques, à la création de pépinières d'entreprises et à l'accompagnement.



Un conseiller technique supervisant une session de formation initiale à la modélisation 3D pour des bénéficiaires.  
©PSED/GIZ

## CAMEROON

Le Programme Environnement et Forêts, mis en oeuvre par le GIZ sur mandat du BMZ, soutient des réseaux de femmes dans la production, la transformation et la commercialisation des produits forestiers non ligneux (PFNL) au Cameroun. Bien que les solutions numériques aient le potentiel de faciliter leur professionnalisation et d'augmenter leurs revenus, la plupart des femmes d'affaires rurales n'ont qu'un faible accès à Internet et n'ont aucune expérience des TIC. Dans le cadre de l'initiative #eSkills4Girls, à partir de 2019, environ 300 femmes seront formées et équipées en tant qu'ambassadrices numériques locales dans quatre régions du Cameroun, pour promouvoir l'utilisation des TIC parmi les réseaux d'entrepreneurs PFNL. En outre, des solutions numériques seront élaborées conjointement avec les femmes d'affaires pour répondre à leurs besoins et améliorer le fonctionnement de la chaîne de valeur des PFNL.



Trois jeunes femmes partageant des connaissances sur l'utilisation de leur tablet pour la promotion de l'entreprise.

© Lem Akongnwi/GIZ

- **Mise en oeuvre des projets #eSkills4Girls**

Le BMZ élargit son portefeuille avec de nouveaux projets et une attention particulière pour #eSkills4Girls au Cameroun, au Ghana, au Maroc, au Mozambique, au Nigeria, au Rwanda, en Afrique du Sud et en Zambie (voir encadrés). Les projets sont axés sur la formation des femmes et des filles aux compétences numériques, l'intégration des technologies numériques dans les formations professionnelles et l'éducation non formelle ainsi que sur la sensibilisation croissante aux perspectives de carrière dans le secteur technologique.

- **Le partenariat EQUALS - Promouvoir l'égalité de genre à l'ère numérique**

#eSkills4Girls n'est qu'un premier pas pour faire de l'inclusion numérique des femmes et des filles quelque chose qui va de soi. Il faut des efforts conjoints et à long terme de la part des gouverne-

ments, du secteur privé, de la société civile et du milieu universitaire. À cette fin, BMZ fait partie de la Coalition des compétences d'EQUALS (EQUALS Skills Coalition) – un partenariat réunissant une pluralité d'acteurs pour réussir son pari de l'égalité de genre à l'ère numérique. La Coalition pour les compétences EQUALS vise à faire en sorte que les compétences numériques soient enseignées à tous les enfants et aux filles en particulier. Les membres travaillent à l'amélioration de la base de données sur les compétences numériques des femmes et à l'élaboration de principes pour des formations numériques intégrant la dimension de genre. Le EQUALS Digital Skills Fund soutient les initiatives locales visant à développer leurs formations en compétences numériques. Dans le cadre du premier appel à candidatures, 10 initiatives d'Afrique, d'Amérique latine et d'Asie ont reçu un soutien.

## RWANDA

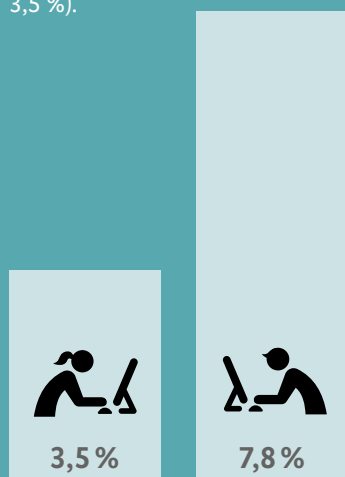
Au Rwanda, la numérisation a le potentiel de créer de nouveaux emplois bien rémunérés. Toutefois, le secteur des technologies de l'information étant traditionnellement un domaine masculin, jusqu'à présent, ce sont surtout les hommes qui ont profité de cette évolution. WeCode est une académie rwandaise de logiciels qui travaille à combler l'écart entre les genres en soutenant les femmes dans le secteur des TI. Dans le cadre du programme de promotion de l'économie et de l'emploi de la GIZ, WeCode forme des femmes pour le marché local et international. Dans l'approche du marché local, les femmes sont formées pour devenir des développeuses de programmes et d'applications mobiles en 25 semaines. Les diplômées sont présentées à des employeurs régionaux et locaux. L'approche du marché international consiste en une formation de deux mois axée sur les compétences. En plus des compétences en assurance de la qualité (AQ) et en tests de logiciels, les femmes acquièrent les compétences nécessaires pour s'adapter aux besoins des clients dans un secteur des TI en évolution rapide. Les femmes sont formées en équipes, allant de gestionnaires de projet à expertes en AQ. Après l'obtention de leur diplôme, elles peuvent acquérir de l'expérience professionnelle avec WeCode dans le cadre d'un stage de quatre mois, où elles continuent à travailler en équipe sur des projets internationaux de services techniques apportés au Rwanda et livrés au Rwanda.

Des femmes sont formées à l'assurance qualité des logiciels au Rwanda. © Karin Desmarowitz/GIZ



## TIC & Genre

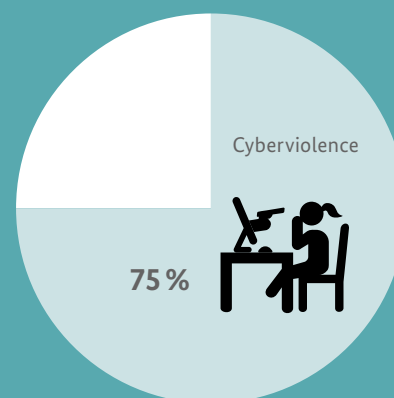
Les données de l'Union internationale des télécommunications ou UIT 2017 montrent qu'au niveau mondial, la proportion d'hommes capables d'écrire un programme d'ordinateur est deux fois plus élevée que celle des femmes (7,8 % contre 3,5 %).



N'occupant que 24 % de l'ensemble des emplois de l'industrie informatique dans le monde et n'occupant que 15 % des postes de direction, les femmes sont encore largement sous-représentées dans l'économie numérique.



Dans le monde, près de 75 % des femmes en ligne ont été exposées à la cyberviolence.



### Contact:

Ina von Frantzius, Division 402  
E-mail: [RL402@bmz.bund.de](mailto:RL402@bmz.bund.de)

### Pour plus d'informations:

[BMZ #eSkills4Girls](#)

[EQUALS Partnership](#)

[#eSkills4Girls Platform](#)

[Women in Tech: Inspiration. No Fairytales](#)

[Women's Pathways to the Digital Sector: Stories of Opportunities and Challenges](#)



© SAP

|  |   |  |  |
|--|---|--|--|
| Publié par le                              | Ministère fédéral allemand de la Coopération économique et du Développement (BMZ), Division 402 – Education | Rédaction                                  | Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH |
| Mise à jour                                | 10/2019   | Sièges                                     | Bonn et Eschborn   |
| Contact                                    | <a href="mailto:RL402@bmz.bund.de">RL402@bmz.bund.de</a><br><a href="http://www.bmz.de">www.bmz.de</a>      | Friedrich-Ebert-Allee 36                   | 53113 Bonn, Allemagne<br>T +49 228 44 60-0<br>F +49 228 4460-17 66 |
| Adresses postales deux sièges du ministère | BMZ Berlin<br>Stresemannstraße 94<br>10963 Berlin, Allemagne<br>T +49 (0)30 18 535-0                        | <a href="http://www.giz.de">www.giz.de</a> |  |
|  | BMZ Bonn<br>Dahlmannstraße 4<br>53113 Bonn, Allemagne<br>T +49 (0)228 99 535-0                              | Conception                                 | MediaCompany –<br>Agentur für Kommunikation GmbH                   |
|  |   | Photos                                     | SAP  |